



# 2 *Roční cyklus komunity*

## Jak funguje KPZ?

### 1. *Plánování*

Zemědělec s komunitou naplánují sezónu – složení, počet a cena podílu, délku sezóny, frekvenci odběrů, nastavení spolupráce, vymezení rolí a zodpovědností. Ideální je potkat se před sezónou s celou komunitou.

### 2. *Uzavření partnerství*

Většina KPZ nabízí smlouvu nebo dohodu, která obsahuje podmínky partnerství i hlavní zásady a hodnoty KPZ.

### 3. *Pěstební plán*

Plánování toho, co a v jakém množství se bude pěstovat, může být zodpovědností zemědělce, nebo se může na plánování podílet i celá komunita.

### 4. *Práce na statku*

KPZ se řídí zásadami agroekologie, ale bio certifikace nemusí být podmínkou. Ptejte se zemědělce, jaké postupy využívá. Domluvte si návštěvu statku.

### 5. *Žprávy z pole*

K utváření vztahů přispívá informování o dění na statku. Podílníkům přibližuje podstatu samotného zemědělství a osvětluje specifika KPZ.

### 6. *Pravidelné dodávky*

Podílníci si vyzvedávají v dohodnutém čase na odběrném místě svůj podíl zeleniny nebo dalších produktů. Podle dohody může být odběrným místem kavárna, garáž nebo i přímo statek. Péči o výdejní místo může převzít komunita.

### 7. *Vaření a zpracování*

KPZ rozvíjí schopnost naučit se vařit a zpracovat sezónní potraviny. Členové mohou sdílet recepty, nebo uspořádat společné zavařování.

### 8. *Návštěva statku*

Smyslem návštěv na statku je posílení vzájemných vztahů a důvěry. Členové se dozví něco o zemědělství, lépe poznají zemědělce i sebe navzájem. Součástí návštěv bývá i dobrovolná práce.

### 9. *Hodnocení sezóny*

Členové mohou poskytnout zpětnou vazbu k sezóně, zejména ke kvalitě, rozmanitosti a množství zeleniny nebo jiných produktů, a také chodu komunity. K tomu lze využít například online dotazník nebo osobní setkání.

### 10. *Zakončení a oslava*

Na konci sezóny se koná schůzka, na které se členové věnují zhodnocení uplynulé sezóny. Důležitá je oslava všeho, co se podařilo i nepodařilo, aby se mohlo uzavřít staré a vykročit do nového.

### 11. *Obnova partnerství*

Po skončení sezóny je vhodné zjistit, kdo z členů má zájem se zapojit v dalším roce a udělat si představu, kolik nových míst se uvolní pro další zájemce.

